



挑戦

世界で最も大きい製薬会社の1つであるバイエル社は、臨床試験で成人の認知機能を改善する製品を市場に出しています。バイエル社の目標は、年齢、性別、教養などの人口統計に一致した製品の消費者と非消費者の群れを募集し、学業成績、認知健康、そしてその他の関係要因に対して消費者と非消費者の態度を比較することでした。バイエル社の更なる目標は、現実世界の設定で臨床試験レベルの認知パフォーマンスデータを捉え、製品が「現実世界」でどのように機能してプロダクトマーケティングの要求事項を満たすのかを決定づけることでした。

ソリューション

バイエル社は、実行しやすく、正確で、認知のわずかな改善も測定できるくらい感度の高い、消費者に優しい認知パフォーマンス測定を必要としていました。瞬時言語記憶、注意力、集中力、作業記憶のドメインにおける客観的な認知結果データを提供するために、一連のサボニックスモバイルテストが選ばれました。242人の学生が参加し、179のデータポイントが分析されました。サンプルは製品ユーザーと非ユーザーコントロールグループに均等に分割され、年齢、学歴、性別といった変数と匹敵しました。

結果

4つの認知ドメインのうち3つは、コントロールグループと比較して、製品ユーザーのパフォーマンスが明らかに改善されていることを示しました。製品ユーザーは、集中力に続き瞬時言語記憶のドメインで最も大きな違いを示した後、コントロールグループと比較して、注意力においてわずかな改善を示しました。現実世界設定の結果は、既存のバイエル社の臨床試験の結果と合い、検証されました。

参加者の74%がテストを完了し、サボニックスモバイルが認知健康のリモートデジタル研究と消費者を引き合わせる力がある事を示しました。参加者は、認知テストが楽しくて面白いと報告しました。このプロジェクトの、現実世界設定の環境で得られた強力な臨床試験レベルのデータ結果として、バイエル社はサボニックスモバイルをさらに使用して消費者を引き付け、同製品の市場投入時に追加の市販後調査を実施し、そして現実世界テストの認知結果を他の製品ラインに拡大していきます。

お客様の声

「私達は、新しいデジタルテクノロジーを通じて証拠を生成することを目指しています。サボニックスの認知評価プラットフォームは、単なる記憶力テストだけではなく、マルチドメイン認知評価であるため、私達はサボニックス社をパートナーとして選びました。サボニックスモバイルは、当社のサプリメントを使用している消費者が認知健康を評価するために使用できる、正確で、アクセスしやすく手頃な、プロフェッショナル認知検査の為のツールです。」

→バイエル消費者健康部門、研究開発部長、シャロン・ジェームス博士